

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



 **Tangelo**

# Reporte de Sostenibilidad 2021

*Profundizando la inclusión  
financiera en Latinoamérica*



# Índice

**04**|0.0 Presentación del Reporte 2021.

**05**|1.0 ¿Quién es Tangelo?

**06**|2.0 Carta de co-CEOs

**08**|3.0 Perfil Institucional

*3.1 Nuestro Propósito*

*3.2 Nuestra Propuesta de Valor*

*3.3 Nuestros Productos*

*3.4 Nuestra Misión, Visión y Valores*

**14**|4.0 Tangelo ASG

**15**|5.0 Alineación con los ODS

**16**|6.0 Tangelo Calidad de Vida

**23**|7.0 Tangelo Ambiental

**27**|8.0 Tangelo Social



## **31** | 9.0 Tangelo Gobernanza

*9.1 Código de Ética*

*9.2 Política Anticorrupción y Antisoborno*

*9.3 Política de Seguridad de la Información*

*9.4 Derechos ARCO*

*9.5 SARAS "Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales"*

*9.6 Nuestros Grupos de Interés*

*9.7 Canales de Denuncia*

*9.8 Comités en Tangelo*

*9.9 Equidad de Género y Acoso Laboral*

## **47** | 10.0 Reconocimientos, Certificaciones y Distintivos

## **48** | 11.0 Indicadores

## **53** | 12.0 Casos de Éxito Tangelo

## **56** | Objetivos 2021-2022

*La información presentada a continuación muestra algunos datos en consolidación con Colombia y México, ya que la integración de los mismo se llevará a cabo en los siguientes meses, una vez que se tenga la aprobación de la COFECE para formar Tangelo.*



# Presentación del **Reporte 2021.**

*Somos una empresa innovadora en Latinoamérica, capaz de promover la Responsabilidad Social en las organizaciones, a través de una gestión clara y un alcance regional.*

Para nosotros es un gusto poder compartir nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, cuyo objetivo es presentar los resultados de las acciones que hemos realizado a lo largo del año. La información presentada en este reporte contempla el periodo entre el 01 de marzo de 2021 y el 28 de febrero de 2022 y se desarrolló con base en nuestros cinco ejes de acción:



1.

**Gestión empresarial**



2.

**Ética y gobernabilidad empresarial**



3.

**Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo**



4.

**Calidad de vida en la empresa**



5.

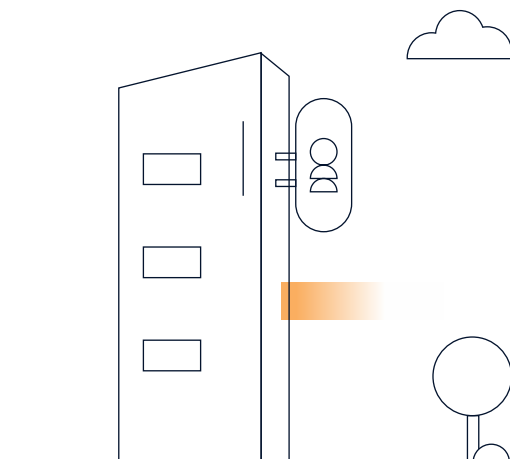
**Cuidado y preservación del Medio ambiente**

En este reporte se podrá visualizar y profundizar en el impacto que Tangelo tiene y tendrá en promover el crédito alternativo digital en Latinoamérica. Estamos convencidos de que seremos capaces de comunicar la importancia de la Responsabilidad Social en las empresas.

Este informe lo podrás encontrar para su consulta en nuestra página de internet: [www.tangelolatam.com](http://www.tangelolatam.com)

Sus comentarios son importantes para nosotros, dejamos a su alcance los siguientes medios de contacto para atender sus comentarios y/o dudas con relación a este reporte:

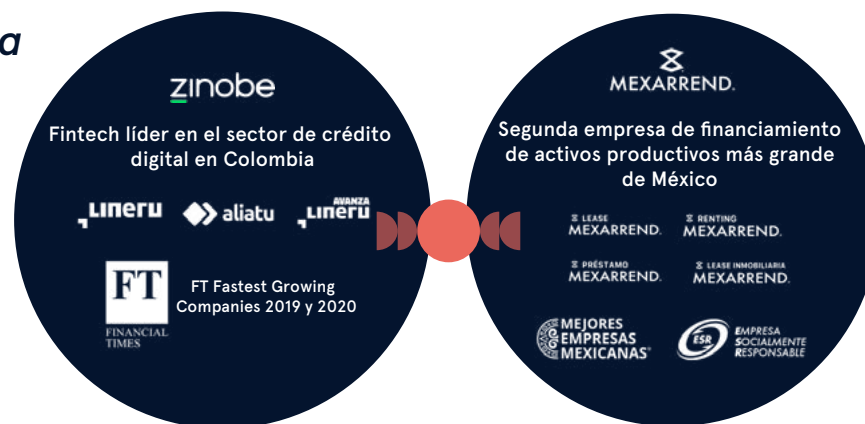
- Erika Nuñez Rico - ESG Lead - [erika.nunez@tangelolatam.com](mailto:erika.nunez@tangelolatam.com)
- Ana Beatriz Cabrera Dorado - ESG Especialist - [ana.cabrera@tangelolatam.com](mailto:ana.cabrera@tangelolatam.com)



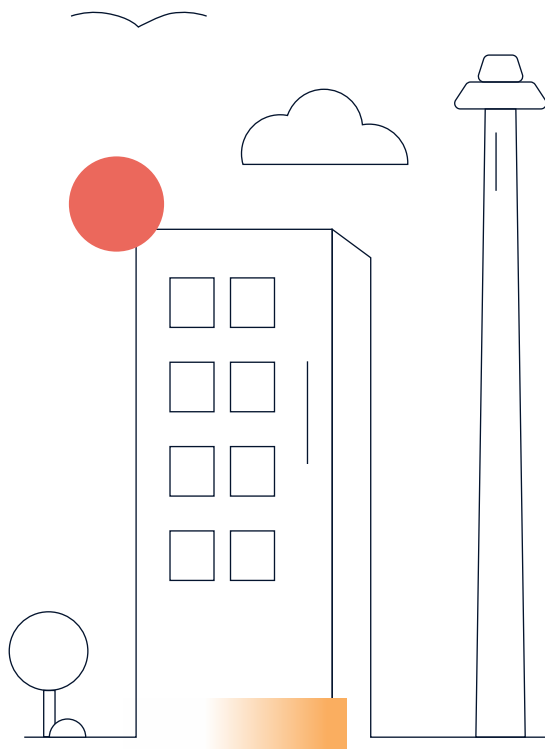
# 1.0 ¿Quién es Tangelo?

Tangelo es una compañía latinoamericana de tecnología financiera especializada en crédito alternativo con más de 25 años de experiencia atendiendo a los consumidores y PyMEs en el mercado Latinoamericano. **La versatilidad de nuestra plataforma tecnológica permite la personalización de productos y la capacidad de crear y escalarlos rápidamente**, que incluyen financiamiento en puntos de venta (*point-of-sale financing*), financiamiento en cadenas de suministro (*supply chain financing*), arrendamiento operativo (*asset-based lending*), servicios de score de crédito (*credit scoring as a service*) y soluciones completas de crédito (*end-to-end white label digital credit solution*) para numerosas industrias y regiones.

**Tangelo, combina un portafolio administrado de \$500 millones de dólares e históricamente ha presentado utilidad neta.**



La compañía continuará expandiendo sus líneas de negocio existentes, con un fuerte enfoque en desarrollar soluciones de crédito a la medida a través de alianzas estratégicas, de forma rápida y sencilla. Además Tangelo se diferencia por tener una capacidad y calidad de originar y administrar portafolio para grandes corporativos y/o participantes del sector financiero con retornos probados por encima del mercado.



## 2.0 Carta de **co-CEOs**



Apreciable lector, nos da mucho gusto poder compartir con ustedes nuestro segundo reporte de sustentabilidad ahora como Tangelo. 2021 fue un año lleno de retos, y al mismo tiempo de un gran número de logros y avances en materia de responsabilidad social. Fue un año de transformación al lograr la unión de Mexarrend y Zinobe, empresas líderes en sus respectivos segmentos y países, donde se aprovecha la experiencia complementaria de cada una de ellas alcanzando sinergias relevantes para posicionarnos como una compañía líder en crédito alternativo en Latinoamérica. A través de nuestra tecnología de punta y procesos de crédito digitales, hemos creado nuevos productos que seguirán fomentando la inclusión financiera, revolucionando la manera en cómo millones de consumidores y miles de empresas acceden a créditos en la región.

Nos sentimos muy orgullosos de poder compartir con nuestros lectores las acciones que hemos realizado a lo largo de 2021. Estamos seguros que esta nueva etapa nos generará un crecimiento más acelerado, buscando una innovación constante en nuestro modelo de negocios tanto en México como en Colombia, para poder revolucionar el mercado financiero y digital.

El crédito juega un papel fundamental en el avance de las economías y comunidades, al permitir desarrollar nuevos proyectos que se traducen en mayores fuentes de empleo, generación exponencial de valor y bienestar para dichos entornos. Se ha comprobado que el mayor empleo y la mayor generación del producto interno bruto de los países proviene de las empresas pequeñas y medianas, que normalmente son las que tienen menor acceso al financiamiento tradicional.

A lo largo de nuestra historia, hemos privilegiado las relaciones a largo plazo con nuestros clientes, a través del manejo responsable de otorgamientos de crédito.

Esta es una parte fundamental para nuestro negocio, ya que con el uso de la tecnología se pueden tomar decisiones de financiamiento que ayuden a individuos o empresas a desarrollar un historial de crédito, al que anteriormente no tenían acceso. Aprovechamos la información relevante que existe de nuestros clientes para tomar decisiones informadas y que soporten el crecimiento y bienestar financiero de los mismos.

Al trabajar con alianzas en ecosistemas o *embedded finance*, desarrollamos estas relaciones que producen valor en estos entornos, apalancando nuestra tecnología para proporcionar una mejor experiencia del cliente, haciéndola sencilla y accesible y con una visibilidad clara del proceso. De esta manera, continuamos impulsando tanto a las PyMEs como a los consumidores en México y Colombia, y el crecimiento se traslada al resto de la región Latinoamericana, mediante el alcance de dichas alianzas en las que estamos participando.

Nos sentimos entusiasmados de compartir en este Reporte los logros y reconocimientos que hemos obtenido en este último año, siendo algunos de ellos:

- **Empresa Socialmente Responsable** por tercer año consecutivo. Uno de los distintivos más reconocidos en materia de responsabilidad social en América Latina.

- **Mejores Empresas Mexicanas** por primer año. Iniciativa que busca reconocer e impulsar a las empresas medianas que sobresalen por su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.

- Para Tangelo el apoyo a la **educación y a los emprendedores** es fundamental para poder generar bienestar económico sostenido con un efecto positivo exponencial en nuestras comunidades. En este último año hemos trabajado en varias iniciativas en este sentido, de las cuales platicamos a mayor detalle en el Reporte.

- Con base en la necesidad de disminuir nuestro impacto ambiental, desarrollamos el programa **Value Green Lease** que pretende impulsar a nuestros clientes a optar por tecnologías que contribuyan a la disminución de la generación de CO2.

Estamos conscientes que queda mucho por hacer, pero estamos convencidos que vamos por el camino correcto, alineando nuestro plan de negocios en Tangelo con nuestro plan de mejora continua en temas de responsabilidad social.

Los invitamos a conocer más sobre estos temas en nuestro Reporte y esperamos contar con su apoyo para ser agentes de cambio y construir un mejor futuro para todos.





## 3.0 Perfil *Institucional*

### 3.1 Nuestro Propósito

Tangelo es una compañía tecnológica especializada en soluciones de crédito alternativo para América Latina que nace de la combinación de negocios de líderes en otorgar productos de crédito para consumidores y pequeñas empresas.

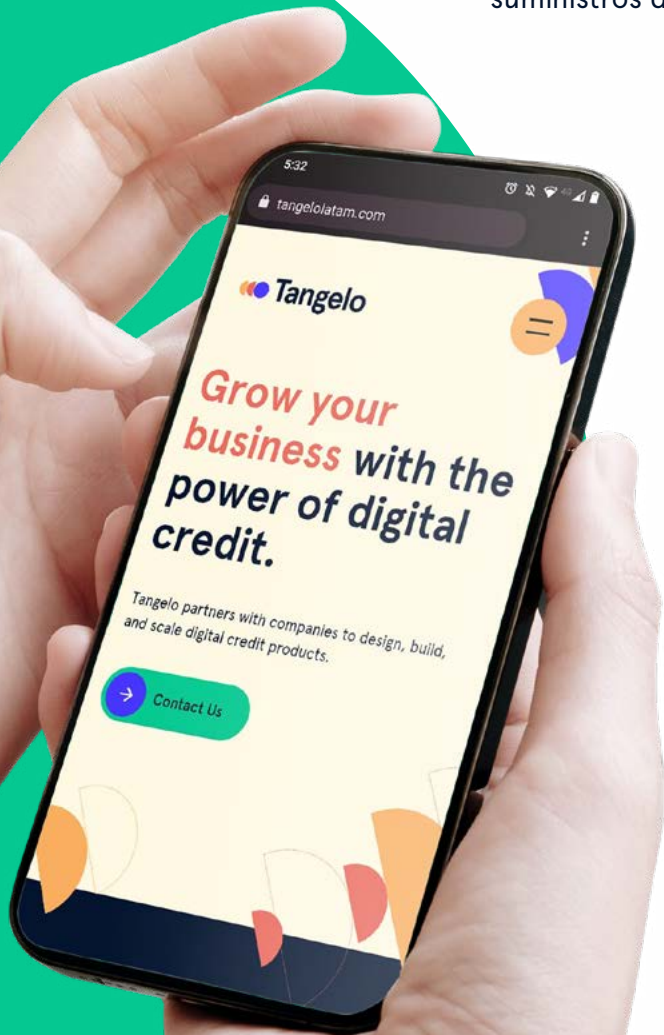
Al cierre del 2021 realizamos más de 798,490 transacciones entre México y Colombia atendiendo:



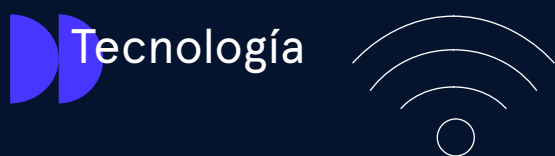


De esta forma, la fuerza combinada de Tangelo nos posiciona para capturar, por un lado, una participación importante en el mercado latinoamericano de crédito, que, según datos de 2019, incluye cerca de 2 billones de dólares en consumidores y 350,000 millones de dólares en PyMEs; y por otro, a los segmentos de personas y PyMEs desatendidas en la región, brecha que, acorde a datos del BID, está estimada en 1.2 billones de dólares.

Adicionalmente, el financiamiento más importante para este segmento se genera en las cadenas de suministros de las empresas, donde:



## 3.2 Nuestra Propuesta de Valor



### 3.3 Nuestros *Productos*



## 3.4 Nuestra *Misión, Visión y Valores*



### **Misión:**

Ampliar el acceso al crédito para los desatendidos.



### **Visión:**

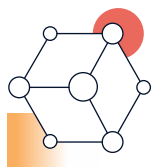
Creamos servicios financieros modernos e innovadores.



### **Nuestros Valores:**

#### **Decisiones inteligentes.**

Analizar datos es la forma más certera de tomar una buena decisión. Confiamos más en lo que nos dicen los números y el desempeño histórico que en las opiniones y en las subjetividades.



### **Mentalidad ágil.**

Todos nuestros procesos deben ser ágiles, eficientes y consistentes. Celebramos a quienes automatizan tareas repetitivas y en su lugar rompen la rutina con ideas innovadoras.



### **Anti Status QUO.**

Ser conformistas con el estado actual pone en riesgo nuestra ventaja competitiva. Reconocemos a quienes evolucionan constantemente y piensan en formas nuevas y más eficientes de hacer las cosas.



### **Actitud de equipo.**

Las metas de la compañía están por encima de las individuales.

Creemos en un ambiente de cooperación y transparencia, en el que todas las áreas comparten errores, mejoras, soluciones y logros.



### **Primero el cliente.**

Queremos establecer relaciones de largo aliento con los clientes internos y externos. Valoramos la reputación que se construye con un servicio rápido y de primer nivel para todos clientes.



### **Líderes mundiales.**

Para ser una compañía de nivel mundial debemos conocer a nuestra competencia. Miramos lo que hacen otras compañías a nivel local, regional y mundial para diferenciarnos de ellas.

## 4.0 Tangelo ASG

En Tangelo consideramos nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022 - 2025 contemplando cinco elementos.



## 5.0 Alineación con *los ODS*

En Tangelo estamos alineados y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos sostienen nuestra estrategia a largo plazo mediante los siguientes objetivos:



## 6.0 Tangelo *Calidad de Vida*



Nuestros colaboradores tienen la oportunidad de crecer, apoyados de un plan de desarrollo al interior de nuestra organización. Nuestro plan consiste en una serie de capacitaciones y objetivos a cumplir durante el año con la intención de potencializar sus habilidades y conocimientos para poder ocupar un puesto de trabajo con mayor responsabilidad.

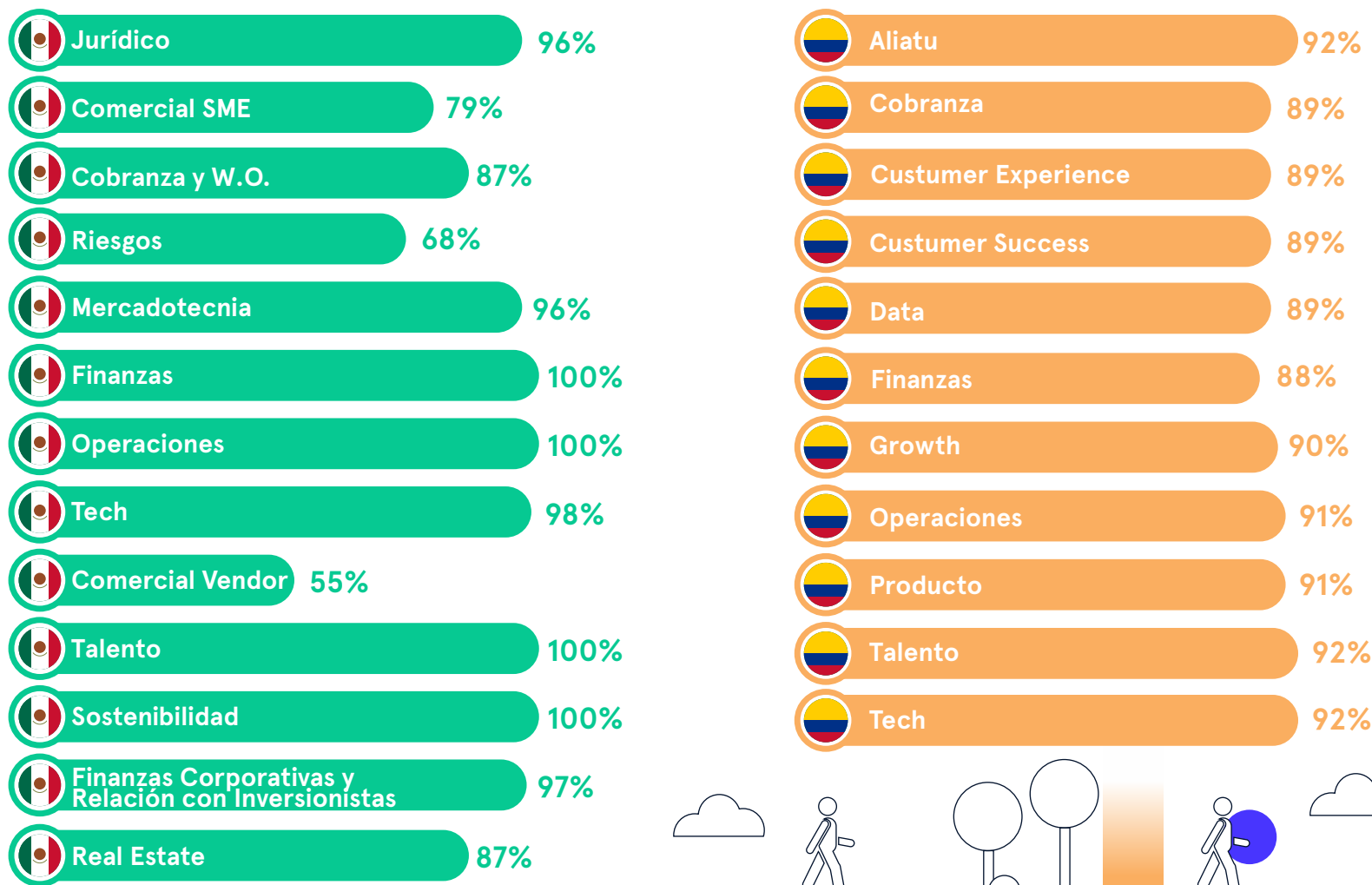
Con este plan de desarrollo buscamos que más de nuestros colaboradores logren alcanzar el máximo potencial para el logro de los objetivos.

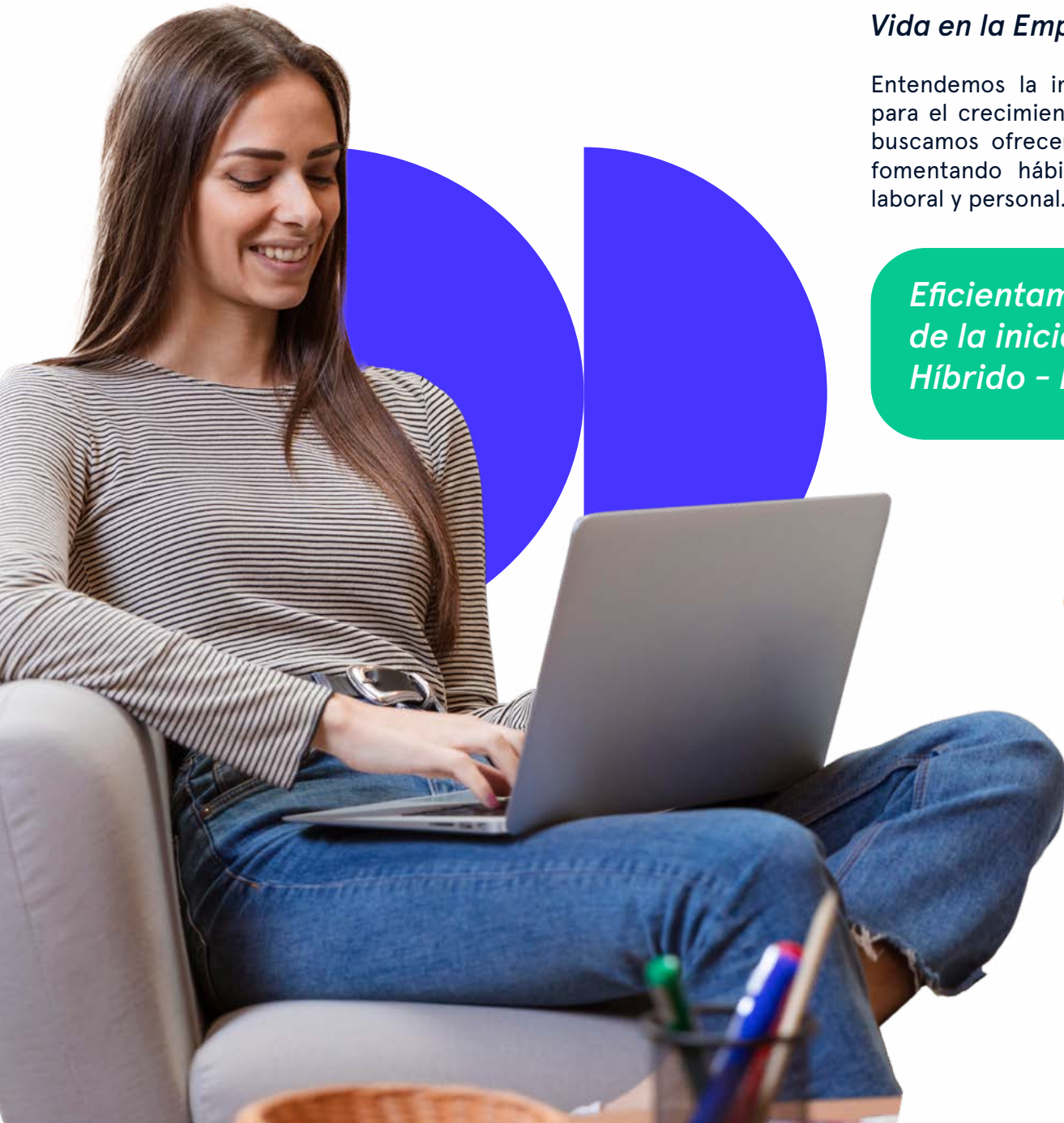


## Evaluación de Desempeño

Año con año realizamos una evaluación de competencias a nuestros colaboradores con el objetivo de permitir conocer la forma en como es percibida la efectividad de su trabajo por parte de sus superiores, colegas, colaboradores y clientes.

Porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.

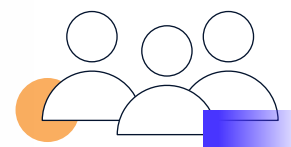




### Vida en la Empresa

Entendemos la importancia que tienen nuestros colaboradores para el crecimiento de nuestro negocio, es por este motivo que buscamos ofrecer condiciones laborales de excelencia a todos, fomentando hábitos saludables y aportando a su crecimiento laboral y personal.

*Eficientamos nuestros procesos a través de la iniciativa: Remote First (Modelo Híbrido - Home office)*



*Asistencia a corporativo 2021 en México.*

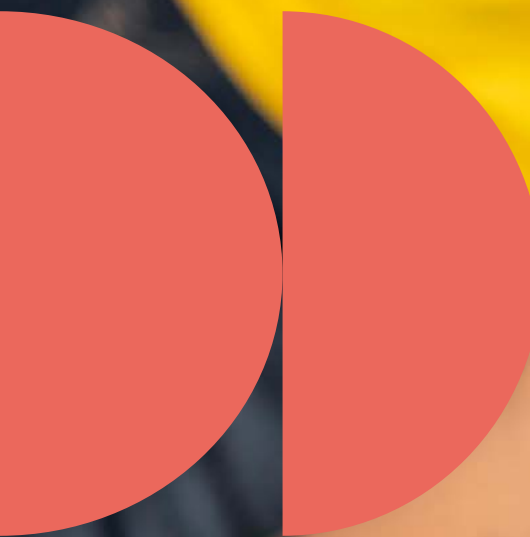
Ene	<b>34%</b>	Feb	<b>34%</b>	Mar	<b>34%</b>
Abr	<b>34%</b>	May	<b>34%</b>	Jun	<b>34%</b>
Jul	<b>11%</b>	Ago	<b>10%</b>	Sep	<b>50%</b>
Oct	<b>75%</b>	Nov	<b>64%</b>	Dic	<b>19%</b>



Somos conscientes de que el riesgo de contagio sigue latente para todos nosotros; por esto como medida de prevención aplicamos pruebas rápidas de antígenos a nuestros colaboradores.

De junio a diciembre de 2021 aplicamos en la sede de México un total de **1,125 pruebas de antígenos.**

Uno de nuestros grandes logros fue la adquisición y aplicación de la primer y segunda dosis de la **vacuna de COVID-19 para el 100%** de nuestros colaboradores en la sede de Colombia.



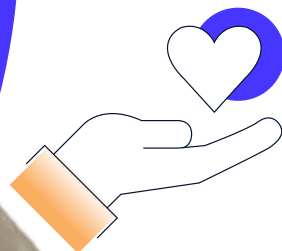
## Contratación

Durante 2021 se aprobó una reforma laboral en México en materia de contratación, derivado de estos cambios y con nuestro fiel compromiso por actuar siempre apegados a la legislación vigente, realizamos algunas actualizaciones en la contratación de nuestros colaboradores.

**Logramos que el 100% de los colaboradores (tanto en México como en Colombia) fueran contratados de manera directa, sin tercerización.**

Informamos a todos nuestros colaboradores en la sede de México sobre los detalles de la actualización en los esquemas de contratación

- Periodo vacacional
- 25 % prima vacacional
- Seguro de vida
- 15 días de aguinaldo
- Seguro de gastos médicos mayores



**Beneficios a nuestros colaboradores en México y Colombia**

- *Psicóloga*
- *Nutrióloga*
- *Apoyo para estudios*
- *Tarjeta de vales de despensa*
- *Crédito para descarga de aplicaciones*
- *Licencias y días libres*



Buscando salvaguardar la integridad de las mujeres creamos nuestra sala de Lactancia Móvil, que permite otorgar un lugar digno para la extracción de leche materna de las mujeres en etapa de lactancia, así como mantener en óptimas condiciones la leche.

## Reglamento Interno de Trabajo

En 2021 establecimos nuestro Reglamento Interno de Trabajo, el cual difundimos con toda nuestra comunidad interna para dar a conocer los lineamientos que regulan el comportamiento en general.

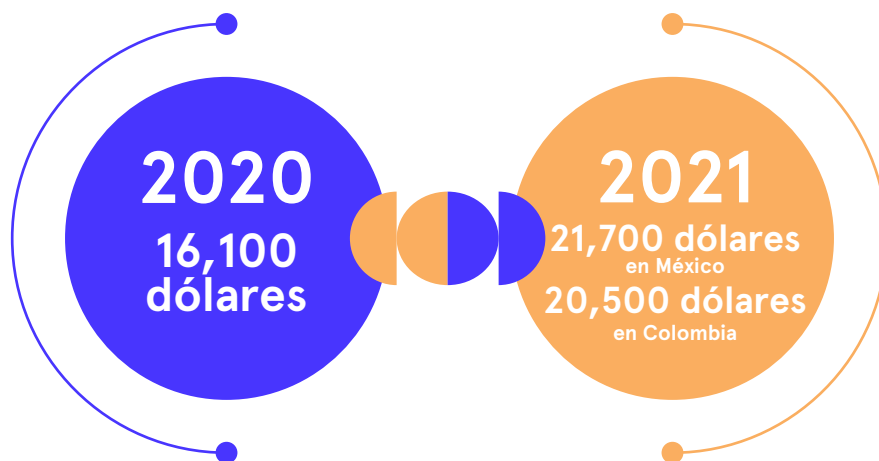
## Administración del Personal

Para facilitar las solicitudes de permisos y vacaciones, contamos con una plataforma en la que nuestros colaboradores pueden enviar su solicitud y obtener la autorización de manera más rápida.

## Capacitación

Creemos firmemente que los procesos de capacitación son indispensables dentro de una organización, ya que potencializa los conocimientos y habilidades de las personas para desempeñar sus funciones. Contamos con un Plan de Capacitación basados en un DNC (Detección de Necesidades de Capacitación).

## Inversión en Capacitación



Cursos de capacitación:

- Escuelas de ventas
- Cotizadores
- Administración de proyectos
- Productos
- Planeación estratégica

Capacitamos al 100% de nuestros colaboradores impartiendo un total de más de 4,013 horas de cursos en línea



### Bienestar Psicosocial

Contamos con un Manual NOM 035 en el que describimos nuestro proceso de evaluación anual, tal como lo establece la norma. Nuestro proceso:

- Aplicación de dos cuestionarios: el primero para identificar a los colaboradores que hayan presenciado acontecimientos traumáticos severos y que requieran atención especializada
- El segundo para evaluar el entorno laboral favorable y el impacto que tienen los factores de riesgo psicosocial presentes en la organización.

Nos sentimos orgullosos del resultado obtenido durante 2021 en la sede de México de nuestra evaluación, ya que es un reflejo de la percepción que nuestros colaboradores tienen de sus actividades, siendo seguras para ellos.



## 7.0 Tangelo *Ambiental*

Ante el contexto al que nos enfrentamos, nos propusimos disminuir nuestro impacto ambiental como financiera, por lo que en 2021 fuimos un poco más allá, generando acciones que impulsaran a nuestros grupos a ser partícipes en nuestra estrategia ambiental para disminuir las emisiones de CO2.

### *Huella de Carbono*

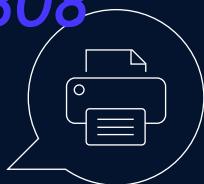
La Huella de Carbono se refiere al impacto que provocamos los seres humanos en el medio ambiente. Esta se determina en función de las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos y se mide principalmente en unidades de CO2. Somos conscientes que nuestra operación genera una huella de carbono debido a nuestras **actividades administrativas**. En 2021, en conjunto de nuestra comunidad interna, nos hemos propuesto disminuir nuestras emisiones.

Con respecto a la sede de Colombia nos enorgullece compartir que contamos solo con una impresora, lo que generó únicamente 6,000 impresiones durante 2021.

A continuación mostramos los resultados obtenidos en el periodo 2020 y 2021 en la sede de México.

 Sede de México.  
2020 | 2021

Impresiones:  
441,945  
285,808



Agua y energía:  
0.30  
ton CO2

0.30  
ton CO2



Auto:  
258  
ton CO2

56  
ton CO2

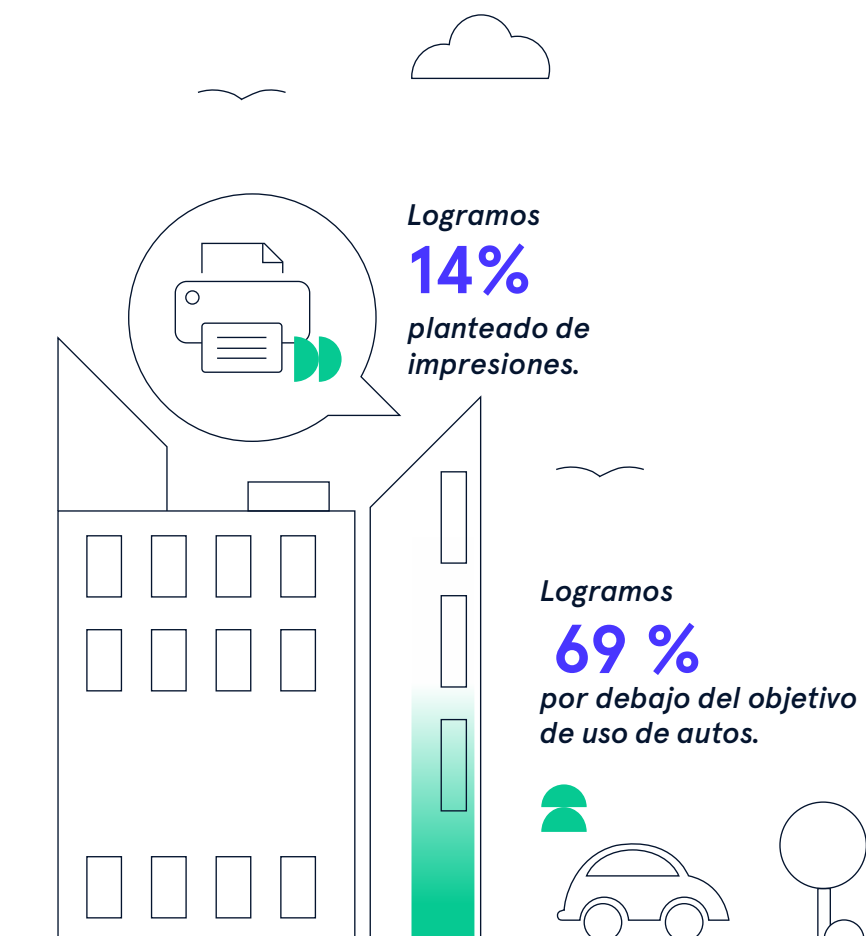


Consumo de oxígeno de:  
6,372  
árboles

1,988  
árboles







## Acciones realizadas

Con la intención de alcanzar nuestra meta, realizamos diversas acciones que ayudaran a tener un menor impacto de nuestra huella de carbono. Guiamos nuestra estrategia con base en 3 líneas de acción y proporcionamos propuestas de acciones a nuestros colaboradores tales como:

- **Autos y Luz**
  - Realiza un análisis del número de emisiones y redúcelo.
  - Aprovecha la luz solar y apaga las luces cuando no la necesites.
  - Evita el uso de aire acondicionado en tu auto.
- **Impresiones**
  - Imprime y elige solo documentos 100% necesarios, guarda todos tus documentos y expedientes en digital.
- **Zoom y mantenimiento**
  - Aprovecha la plataforma digital de video llamadas para tus reuniones.
  - Usa ropa acorde al clima y mantén tu área de trabajo en buenas condiciones.

## Value Green Lease

Creemos firmemente en el potencial que tienen las nuevas tecnologías para generar un menor impacto ambiental; en los últimos años se han desarrollado un sinfín de tecnologías amigables con el medio ambiente, que permiten que empresas de todo tipo puedan invertir en esto y disminuir significativamente las implicaciones que tienen el uso de electricidad, agua, etc.

**Value Green Lease consiste en proporcionar un financiamiento de activos productivos que apoyen al cuidado del medio ambiente, en el que nuestros clientes podrán obtener costos preferenciales.**

Nuestra meta es impactar con acciones positivas y así disminuir las emisiones de CO2.

### Energía Limpia

- Plantas de tratamiento de agua.
- Plantas ciclo combinado.
- Energía CO2 neutron.
  - Eólica.
  - Solar Hidráulica.

### Construcción

- Edificios inteligentes.
- Azoteas verdes.
- Sistemas de captación de agua pluvial.
- Invernaderos urbanos.

### Móviles

- Vehículos eléctricos.
- Vehículos híbridos CATEGORÍA 1.
- Camiones certificados.

### Reducción de uso de Recursos Naturales

- Agroindustrial.
- Sistema de riego.
- Invernaderos.
- Biocarbón.



## 8.0 Tangelo Social



Durante el año centramos nuestros esfuerzos en desarrollar programas sociales con el apoyo de algunas asociaciones que persiguen objetivos similares a los nuestros.

anuales para contribuir al financiamiento de los programas destinados a mejorar la educación en estados de la República Mexicana con mayor vulnerabilidad.

### UNICEF

En México la educación es determinada por condiciones socioeconómicas y del contexto en el que se desarrollan los niños, niñas y adolescentes, por tal motivo consideramos que es fundamental apoyarlos, en especial a los grupos más vulnerables, impulsando que cuenten con mejores oportunidades para gozar de una educación de calidad que les permita alcanzar mejores resultados de aprendizaje y desarrollar habilidades para el resto de sus vidas.

Para contribuir en esta problemática, durante dos años consecutivos hemos colaborado con UNICEF México realizando donaciones económicas de 12,186 dólares

*Durante 2021 el 16% de los recursos totales de UNICEF fue destinado a la educación de niñas, niños y adolescentes en México*

## ITAM – EPIC LAB

**ITAM**



Colaborar con el EPIC Lab del Instituto Tecnológico Autónomo de México "ITAM", con el objetivo de fomentar la vocación emprendedora en los jóvenes universitarios. Realizamos un donativo para la elaboración de pláticas semanales sobre emprendimiento e innovación en México.

El objetivo fue apoyar como patrocinador de los *Wake Up Speaker Series* "Transformando al Mundo"

### ***Bolsas de Trabajo***

Así como tenemos la relación con el ITAM, buscamos generar alianzas con otras universidades para potencializar la cobertura de vacantes y así acceder a sus bolsas de trabajo.

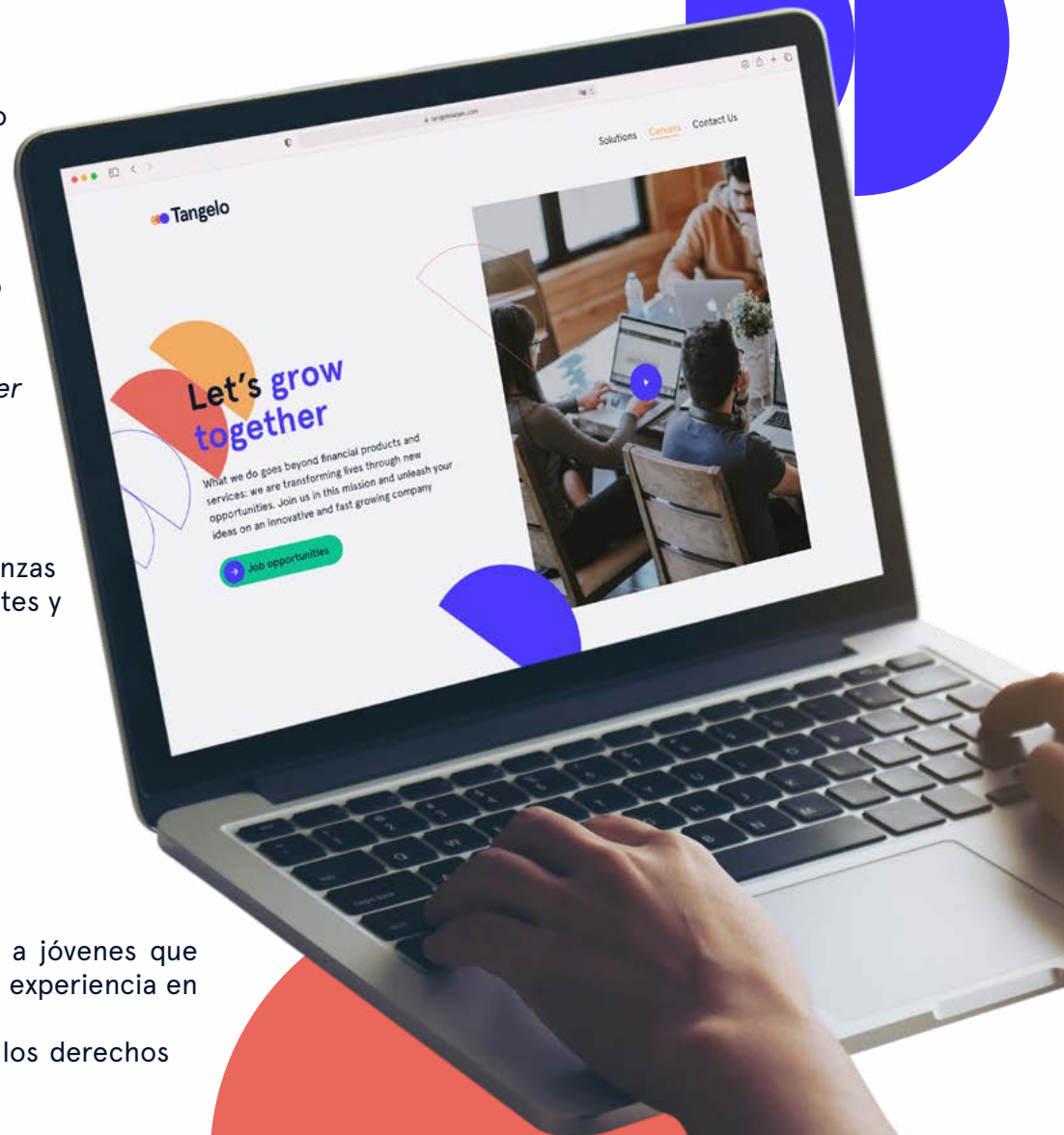
- TEC de Monterrey
- Universidad Panamericana
- La Salle
- ITAM

### ***Programa para Becarios***

Logramos establecer nuestro programa de becarios, orientado a jóvenes que cursan los últimos semestres de sus carreras y que desean crear experiencia en áreas relacionadas a su carrera profesional.

Algunas condiciones para formar parte del programa, cuidando los derechos del estudiante y previniendo el trabajo infantil, son:

- Tener más de 18 años
- Estar cursando los últimos semestres de su carrera profesional.
- No cubrir más de 20 horas semanales.



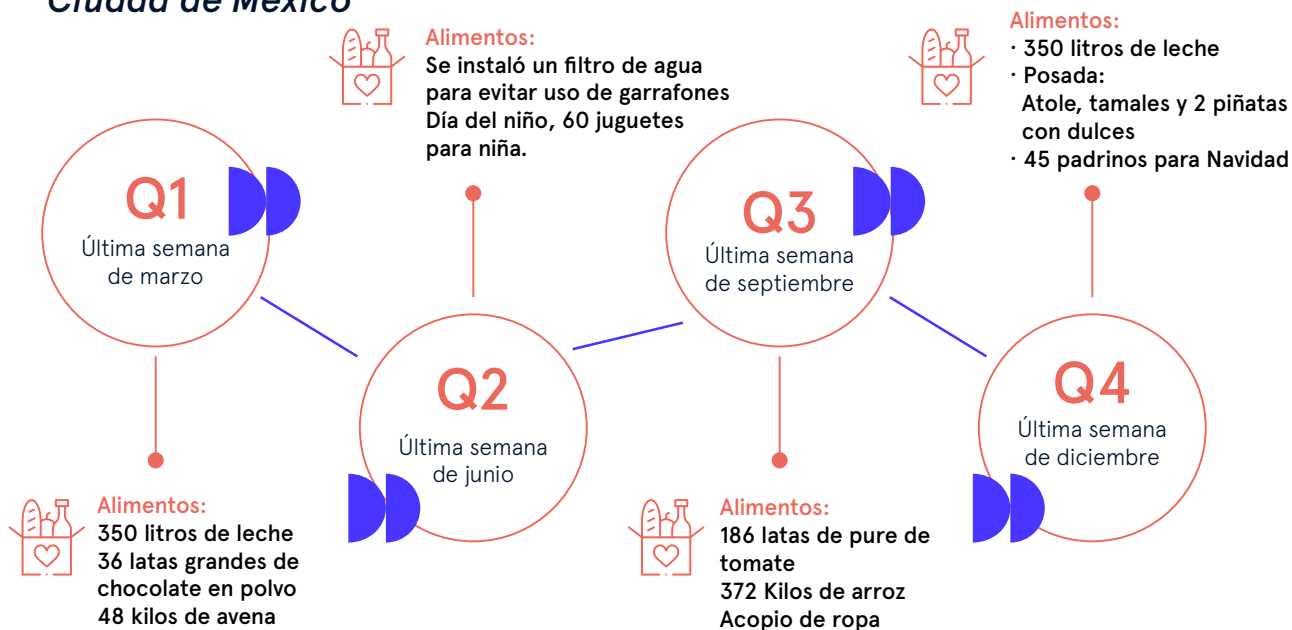


### Internado Guadalupano Calacoaya

El Internado es una institución que apoya principalmente a niñas a vivir en condiciones que les permitan desarrollarse y estudiar, contando con una población promedio de 45 niñas, que oscila entre los 2 y 17 años.

Donaciones realizadas al internado:

### Eventos 2021 Ciudad de México





# BANCO DE TAPITAS A.C.

## Banco de Tapitas

Fundación que apoya el tratamiento de niños con cáncer a través del reciclaje de tapitas de plástico. En conjunto realizamos una campaña interna de recolección de tapitas, en la que colocamos dos contenedores en las instalaciones de México, invitando a participar a nuestros colaboradores y sus familias, quienes llevaban las tapitas que recolectaban en sus hogares.



**YO SOY PEPE TAPITAS  
Y VOY A SEGUIR  
LUCHANDO PARA PREVENIR  
EL CÁNCER INFANTIL**

#DiciMundialContraElCancer  
#YoSoyYoYA

Únase a nosotros el 4  
de febrero  
worldcancerday.org



*Durante 2021 se logró  
recolectar 190 kg de  
tapitas*

## 9.0 Tangelo Gobernanza

### 9.1 Código de Ética

Este documento es mandatorio e indispensable para nuestras operaciones en la organización; es la guía que establece los principios de comportamiento esperado de todos los que forman el equipo de trabajo y partes interesadas.

#### Hacia nuestros colaboradores:

Lineamientos de conducta con relación a nuestra normatividad interna, legislación aplicable y las relaciones interpersonales.

01.



#### Hacia nuestros proveedores:

Lineamientos de conducta con relación a principios de anticorrupción y antisoborno; ética en nuestros procesos y generar un bienestar bilateral.

02.



#### Hacia nuestros clientes:

Lineamientos de conducta con relación al respeto por la diversidad, ética de negocio en cuanto a competencia justa y ventas éticas.

03.



## 9.2 Política Anticorrupción y Antisoborno

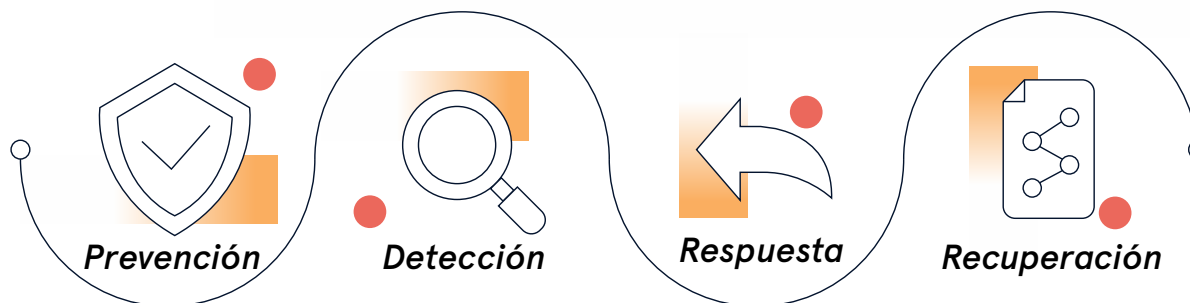
Nuestra Política representa uno de los principales ejes en nuestra organización, garantizando que nuestras operaciones se lleven a cabo de forma transparente y libre de cualquier acto que propicie corrupción.

En 2021 buscamos profundizar una cultura de prevención de la corrupción en cada uno de nuestros procesos, motivo por el que realizamos una actualización a nuestra política, donde se actualizaron las sanciones por incumplimiento de esta, y a los miembros del Comité de Responsabilidad Social.

*Capacitación al 100% de nuestros colaboradores en políticas éticas y de anticorrupción.*

## 9.3 Política de Seguridad de la Información

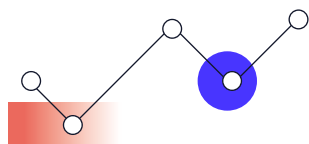
Utilizamos distintos sistemas de TI para la administración y alcance de nuestros objetivos empresariales. Por este motivo buscamos que nuestros sistemas cumplan con los principios de seguridad de la información: confidencialidad, disponibilidad e integridad.





## Riesgo, Control y Cumplimiento

Tangelo ha implementado una gestión de Riesgos y Control en conformidad con las mejores prácticas internacionales para garantizar la eficacia y continuidad de nuestras operaciones.



### Riesgo Operacional

Desarrollamos un eficiente marco de riesgo gerencial con el fin de garantizar una visión holística estratégica de mitigación de riesgos por unidad de negocio y en toda la organización.

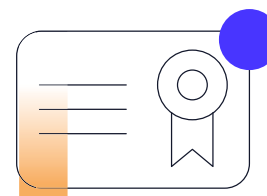
La implementación del marco de riesgo gerencial incluye un plan de formación para crear una mentalidad de mitigación de riesgos dentro de la empresa.



### Control Interno

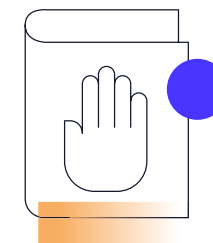
Evaluamos los procesos operativos críticos, no crítico y vulnerabilidades para asegurar su mitigación.

Consideramos controles que permitan prevenir y mitigar lo implementado, dichos controles se basan en las mejores prácticas internacionales en términos de gobierno corporativo



### Cumplimiento

Diseñamos chequeos y balances para garantizar el alineamiento, cumplimiento y reporte de requisitos obligatorios a las autoridades regulatorias, socios, comités técnicos y el directorio ejecutivo en términos de ALD/ CFT1, licencias, certificaciones, seguridad de la información, etc.



### Ética y Anticorrupción

Hemos implementado un código de ética y política anticorrupción alineado con el 10 principio del "Global Compact" y mejor prácticas internacionales para colaboradores, clientes y las contrapartes cumplen este código y políticas, garantizando el cumplimiento con nuestros valores corporativos.

### Disaster Recovery Plan "DRP"

Sistema a través del cual Tangelo se prepara contra posibles desastres de diferentes índoles que puedan afectar su infraestructura tecnológica y poner en riesgo sus procesos y actividades.

1. Inicio y planeación: Determinar y entender los procesos esenciales para la continuidad de las operaciones y calcular el posible impacto.
2. Ejecución: Se migraron los enlaces e infraestructura de operatividad.
3. Ejecución Querétaro DRP: Se crean elementos de virtualización para la operatividad de los servicios, también se activan los servicios de replicación.
4. Cierre: Seguimiento de creación de documentos para la aplicación y ejecución del DRP.



### 9.4 Derechos ARCO

Con base en la Ley Federal de Datos Personales en Posesión de Particulares, tenemos establecido nuestro proceso de Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) para evitar la difusión de información confidencial y sensible de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y grupos de interés en general. Somos firmes en nuestra postura de salvaguardar la información que tenemos a nuestro alcance, por eso contamos con políticas firmes y contundentes en cuanto a seguridad de la información durante todos nuestros procesos

**Cero incidentes que atenten contra nuestra infraestructura al cierre de 2021.**

## 9.5 SARAS "Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales"

Durante dos años hemos operado bajo la gestión de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS" con la intención de orientar la actuación y comportamiento de la compañía en materia socio-ambiental para el otorgamiento de créditos y actividades de los procesos clave, de apoyo y administrativos que gestionamos.

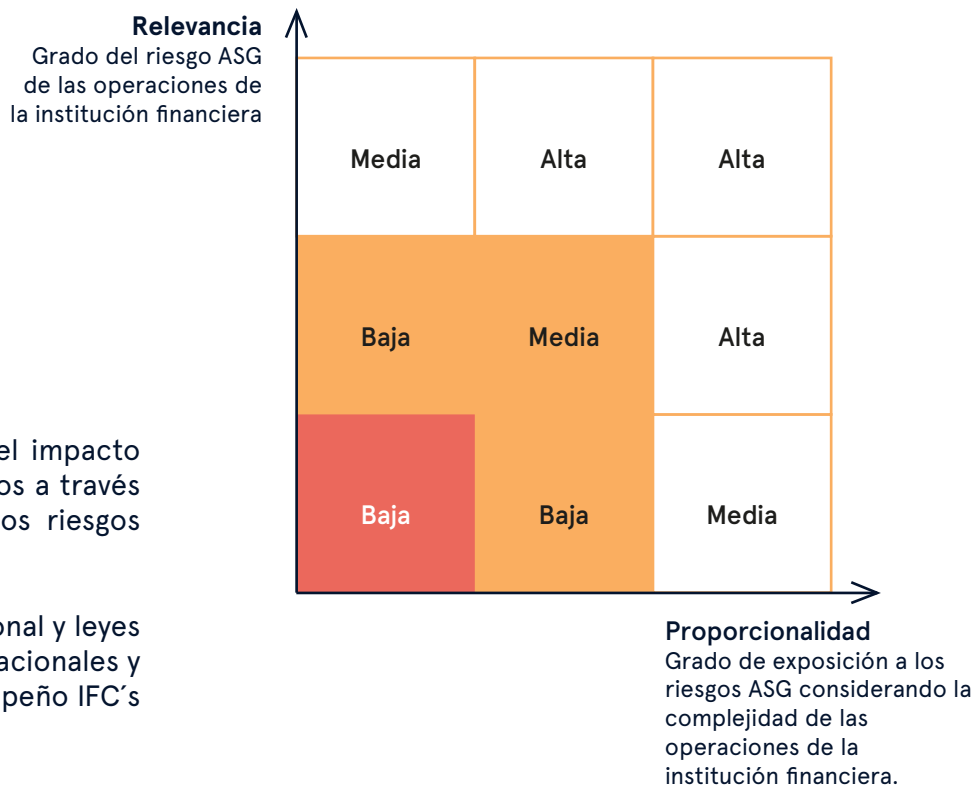
Gracias a nuestro SARAS, de enero a diciembre de 2021, logramos resultados muy importantes:

Únicamente 6 fueron rechazados por nuestra lista de exclusión

Evaluamos un total de 367 operaciones de nuestra cartera de clientes

En Tangelo decidimos actuar e innovar evaluando el impacto de la sostenibilidad de los proyectos que financiamos a través de la implementación del "SARAS" para reducir los riesgos ambientales y sociales.

La metodología cumple con el medio ambiente regional y leyes sociales y promueve así lo mejor de prácticas internacionales y los Principios de Ecuador y los Estándares de desempeño IFC's "Internacional Finance Corporation"



Esto significó que la mayoría de los proyectos que financiamos no implican un riesgo considerable en cuanto a impacto social o ambiental. Para explicar un poco más a detalle cómo operamos en relación a SARAS, algunos de nuestros resultados específicos son:

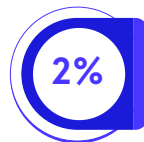
**Sensibilidad  
Territorio**  
367 operaciones



**Pueblos  
Indígenas**



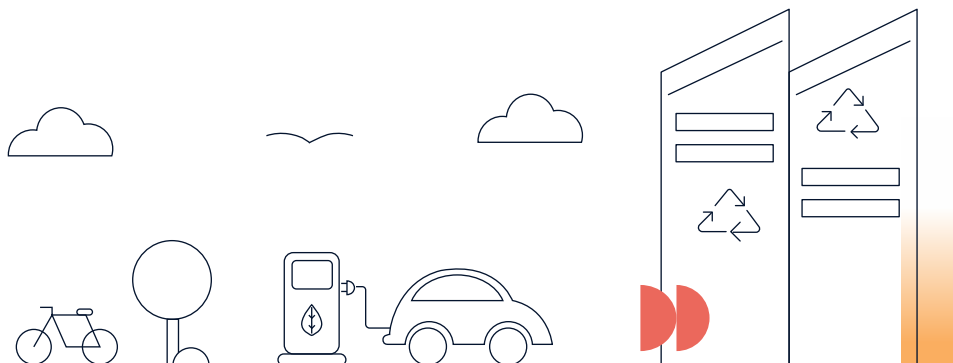
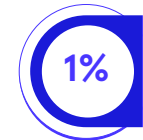
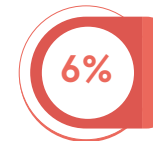
Pueblos Indígenas	Operaciones
<b>Alto</b>	<b>7</b>
<b>Medio</b>	<b>37</b>
<b>Bajo</b>	<b>323</b>



**Bosques**



Bosques	Operaciones
<b>Alto</b>	<b>3</b>
<b>Medio</b>	<b>22</b>
<b>Bajo</b>	<b>342</b>



Como podemos observar más del **98% de la cartera se encuentra identificada con un riesgo Medio-Bajo**, esto nos habla del compromiso que tenemos para analizar la información en materia socioambiental, para asegurar que los proyectos que financiamos no generan un impacto negativo.

La igualdad de género no es solo una tendencia, se refiere a otorgar las mismas o mejores condiciones de financiamiento para las mujeres empresarias de PyMEs en Latinoamérica.

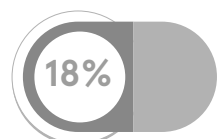
### Accionistas

Hombres	282
Mujeres	115
Persona Moral	21



### Avales

Sin aval	89
Hombres	197
Mujeres	85
Persona Moral	93



## 9.6 Nuestros Grupos de Interés

Deseamos crear las mejores relaciones con todos nuestros grupos de interés.

### Cliente

Deseamos que nuestros clientes tengan una experiencia óptima y acorde a sus necesidades, contamos con un proceso de atención a clientes y *Contact Center* con la intención de escucharlos y atender sus requerimientos. Como parte de mejorar nuestro sistema "User Experience" migramos a un modelo digital durante el año.

Los ejecutivos de *Contact Center* brindan atención por medio de diferentes canales, como:

**Teléfono**  
**55 5004 68 16**  
**55 9178 63 74**  
**800 200 1043**



Gracias a la mejora continua que promovemos en nuestra operación, logramos resultados muy valiosos para nuestra organización, los cuales nos permiten medir los niveles de satisfacción al cliente que ofrecemos.

## Inversionistas

Somos una empresa pública en deuda desde hace más de 15 años en los mercados mexicanos, así como desde 2017 en los mercados internacionales. Estos nos ha permitido guiarnos con base en las mejores prácticas internacionales, generando de manera trimestral reportes con los resultados más importantes de la Compañía en términos operativos y financieros y comunicarlos mediante llamadas con nuestros tenedores de deuda. Todos nuestros reportes se encuentran disponibles en nuestra página web:

[www.mexarrend.mx](http://www.mexarrend.mx)

[www.tangelolatam.com/es](http://www.tangelolatam.com/es)

## Rendición de Cuentas

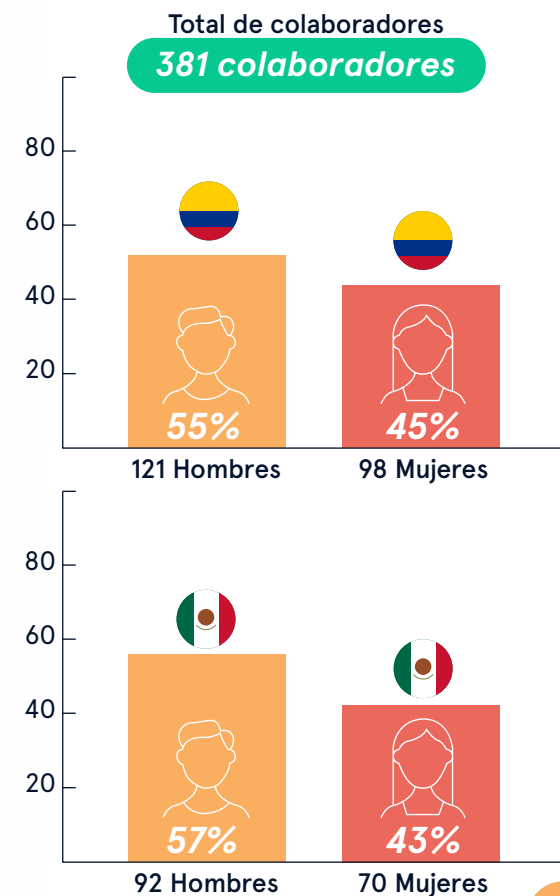
En 2021 logramos la renovación de nuestro programa de Certificados Bursátiles de Corto y Largo Plazo en la Bolsa Institucional de Valores "BIVA", haciendo el comunicado de estos logros a nuestro público inversionista.



## Colaboradores

Para nosotros 2021 significó un año de innovación, si bien es cierto que la Pandemia nos enfrentó a una situación que nos orilló a configurar la manera en que operamos, no significó un impacto significativo pues nos propusimos apostar en nuestro equipo y la tecnología adecuada para salir adelante.

Durante el año modificamos muchos de nuestros procesos sin detener nuestra operación y gracias a ello desarrollamos estrategias que nos permitieron crecer como compañía.





## 9.7 Canales de Denuncia

Priorizamos que nuestros grupos de interés tengan un acceso sencillo para informar sobre aquellas situaciones que representen un riesgo, por tal motivo contamos con distintos canales de denuncia. Durante la capacitación que impartimos sobre el Código de Ética, invitamos a nuestros colaboradores a hacer uso de estos canales que son completamente anónimos y que nos han ayudado a prevenir e instaurar lineamientos para proteger a cada persona que nos acompaña.



**Página web:**  
<https://tangelo.ethicsglobal.com/>



**Correo electrónico:**  
[tangelo@ethicsglobal.com](mailto:tangelo@ethicsglobal.com)



**Línea de denuncia:**  
México: 800-04-38422  
Colombia: 01-800-518-9191



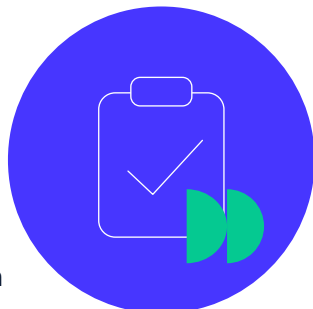
**Miembros del Comité de Responsabilidad Social.**

*Se llevo a cabo una campaña de comunicación con el 100% de nuestros clientes.*

*Para 2022, realizaremos esta difusión con el mercado Colombiano sobre los canales de denuncia. Con el objetivo de hacerlos partícipes de denunciar aquellas situaciones que no sean adecuadas o que pongan en riesgo su relación comercial con nuestra compañía.*

*Solo en el 2021 se registro en el sistema 1 denuncia, la cual fue atendida y se otorgo el seguimiento correspondiente.*

## 9.8 Comités en Tangelo



### Comité de Auditoría

Objetivo:

Asesorar y prestar ayuda especializada en todo aquello que tenga relación con auditorías, sistemas de control interno y la consolidación de información financiera de la sociedad.

#### Datos relevantes:

- Son mínimo 4 reuniones al año
- Liderada por un independiente (son 3 independientes de 5 miembros en total).
- Evaluación objetiva de competencia técnica en procesos.



### Comité de Responsabilidad Social

Objetivo:

Resolver y analizar las situaciones y acciones a seguir en materia de Ética, Responsabilidad Social Empresarial, salvaguardando la integridad de nuestros grupos de intereses y la compañía.

#### Datos relevantes:

- 4 sesiones / reuniones
- Evaluación de riesgos para nuestros colaboradores.

#### Integrantes:

- Co-CEO
- CFO
- ESG Lead
- Risk Chief
- Legal Chief



### Comité de Mujeres

Objetivo:

Buscamos disminuir la brecha de género en nuestra operación, a consecuencia de ello a lo largo de 2021 enfocamos nuestros esfuerzos en velar por acciones que hicieran participes a nuestras compañeras para prevenir el acoso laboral y fomentar la igualdad en puestos directivos.

#### Datos relevantes:

- 4 sesiones / reuniones
- Las integrantes pertenecen a las áreas de ventas, capital humano, legal, mercadotecnia, atención a clientes y sostenibilidad.

### Comité de Compensación



Objetivo:

Este Comité está conformado por tres miembros, todos ellos no ejecutivos, y está encabezado por un independiente. Su objetivo es supervisar los paquetes de compensaciones de los dos principales niveles de la Compañía.

### Comité Ejecutivo



Objetivo:

Está conformado por cinco miembros. Dicho comité se reúne mensualmente. Uno de los objetivos de dicho comité es supervisar la operación y el desempeño "día a día" de la Compañía.

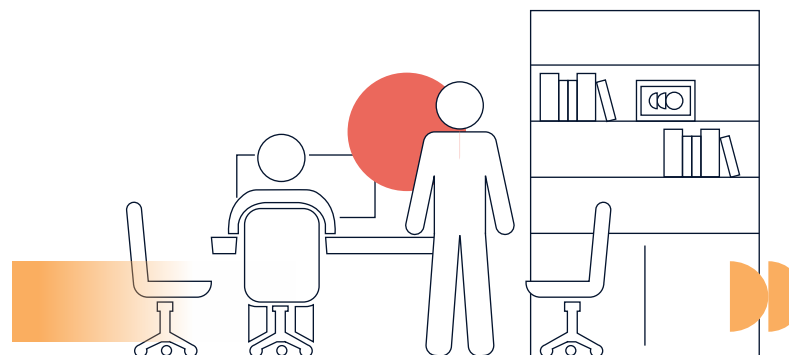
### Consejo de Administración



Objetivo:

El Consejo es el máximo organismo, el cual tiene como misión generar las estrategias y rumbos de la Compañía, con el fin de lograr los mejores resultados.

Hoy en día está compuesto por 9 miembros de los cuales 4 son independientes.



## 9.9 Equidad de Género y Acoso Laboral

Nuestra capacitación de equidad de género consistió en reducir la brecha de desigualdad en nuestra operación y promover alternativas que contribuyan a alcanzar la equidad entre hombres y mujeres.

Las acciones y eventos que realizamos son:

- *Campaña equidad de género*
- *Valores a integrar en nuestra filosofía*
- *Capacitación*
- *Incluir a las mujeres en la toma de decisiones*
- *Promovemos y celebramos a la mujer, con muchas oportunidades para crecer y prosperar*
- *La diversidad está en el centro de nuestros valores*
- *47% de nuestros colaboradores son mujeres*

- *+5 Eventos organizados para empoderar a las mujeres*
- *Panel: "La mujer y su camino hacia CEO de financieras instituciones"*
- *Hackatón de mujeres ingenieras*
- *Evento del día de la mujer*
- *"Un día sin ellas"*
- *19% de nuestra alta dirección (N-1) está compuesta por mujeres.*
- *12% de mujeres en posiciones de liderazgo para instituciones financieras en LATAM (2020)*

### Nuestro 1er Panel de Mujeres

*"Panel de mujeres y su camino para ser CEO en empresas financieras"*



**Panelistas:**

• **Adriana Alcalá Ruiz**  
Directora de Capital Humano en Cobranza y Crédito en Grupo Salinas

• **Mariuz Calvet Roqueto**  
Directora de Sustentabilidad e Inversión Responsable en Grupo Financiero Banorte.

• **Maria Cavallazzi**  
Directora General de México (S&P Global Ratings) y de Colombia y Panamá (BRC Ratings S&P Global)

• **Erika Núñez Rico**  
Directora de Sostenibilidad en Tangelo



**Moderador:**

• **Abelardo Loscos**  
CFO en Tangelo



*El 47% de nuestros colaboradores son Mujeres*

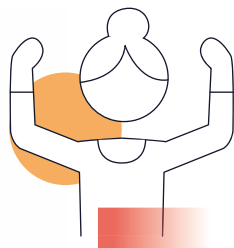
*El 45% de nuestros prestamos personales son otorgados a mujeres*

*El 19% de nuestra alta dirección esta conformada por mujeres (N-1)*

Somos conscientes de que la violencia sexual en el mundo es un problema grave, principalmente para las mujeres. Con la intención de contribuir a la prevención de situaciones de acoso o violencia sexual, programamos una capacitación dirigida a todos nuestros colaboradores sobre cómo identificar aquellas actitudes que sobrepasan la integridad de una persona, interpretándose como acoso.

## The Girl Code

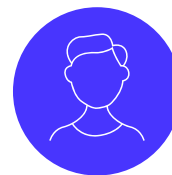
A través de esta iniciativa buscamos revolucionar desde nuestra sede de Colombia el mundo financiero, a través de las mujeres.



Actualmente la cartera de Tangelo cuenta con el **4%** de mujeres empresarias en la sede de México, mientras que Colombia tiene el **45%**.

Nuestro reto en la sede de México para 2022 es llegar a un porcentaje de 2 dígitos.

Con referencia a nuestros colaboradores realizamos evaluaciones de desempeño, a continuación presentamos la distribución en cuanto a género y categoría que fueron evaluados en el 2021:



% de Hombres que fueron evaluados

**47%**



% de Mujeres que fueron evaluadas

**43%**



NOTA: La evaluación solo se realizó al 90% de los colaboradores en México.

Estamos comprometidos en contribuir con el desarrollo de la sociedad por ellos apoyamos a las mujeres a prosperar en sus negocios otorgando financiamientos personalizados con base en sus necesidades.

## 10.0 Reconocimientos, *Certificaciones y Distintivos*



## 11.0 Indicadores

Los indicadores comprendidos en el periodo 2018 y 2021 que se muestran a continuación muestran únicamente los resultados de la sede de México, dado que la consolidación de la información de Colombia y México se llevará a cabo en los siguientes meses. Por lo tanto, en cuanto tengamos la aprobación de la COFECE la información consolidada será dada a conocer a través de nuestro siguiente reporte de sostenibilidad.

Indicadores ambientales	2018	2019	2020	2021
Cantidad de agua utilizada (litros)*	N/A	99,213	33,071	20,148
Costo de agua utilizada (Dólares \$)	N/A	\$170	\$47	\$3,140
Cantidad de energía utilizada (Dólares)	N/A	161,076	136,287	133,810
Costo de energía utilizada (Dólares \$)	N/A	\$88	\$977	\$934
Cantidad de residuos producidos (KG)	N/A	N/A	1,320	N/A
Cantidad de residuos reciclados (KG)**	N/A	N/A	1,080	N/A
Porcentaje del total de residuos reciclados (%)	N/A	N/A	82%	N/A
¿Se ha designado formalmente la responsabilidad sobre la gestión ambiental? Indique el nombre y el puesto de la persona encargada de Gestión Ambiental de la Compañía	N/A	N/A	"Sí Erika Nuñez Rico Dirección de Sostenibilidad y Proyectos Especiales"	"Sí Erika Nuñez Rico Dirección de Sostenibilidad"
¿Existe una política ambiental documentada y comunicada?***	N/A	N/A	Sí	Sí
¿Cuénta la compañía con alguna certificación ambiental? De ser positivo indique el nombre de la certificación y fecha en que se otorgó****	N/A	N/A	No	No

### Comentarios

\*Se cuenta con recolección de agua pluvial

\*\*Más los 190 kilogramos de tapitas de plástico

\*\*\*Contamos con una Política Socioambiental, se considera en el SARAS

\*\*\*\*Se cuenta con el Distintivo de ESR (Empresa Socialmente Responsable)



## 11.0 Indicadores

Indicadores de RRHH	2018	2019	2020	2021
Número total de colaboradores (NUM)*	134	170	157	156
Número de colaboradores que son mujeres (NUM)	56	77	73	73
Número de colaboradores jóvenes (< 25 años)(NUM)	22	162	4	6
Personas con discapacidad en la fuerza laboral (NUM)	0	0	0	0
Mujeres en puestos gerenciales (NUM)	2	3	13	16
Hombres en puestos gerenciales (NUM)	14	12	13	28
Nuevos puestos de trabajos creados (NUM)	0	3	3	6
Puestos de trabajo obtenidos por adquisición /perdidos por venta (NUM)	0	0	0	0
Total de empleados que recibieron capacitación (NUM)	125	170	157	156
Monto invertido en capacitación (Dólares \$)	\$ 26,921	\$ 166,023	\$16,054	\$ 16,650
Índice de rotación de personal (voluntaria)	N/A	N/A	33%	18%
Índice de rotación de personal (involuntaria)	N/A	N/A	3%	22%
¿Se ha designado formalmente la responsabilidad sobre la gestión laboral? Indique el nombre y puesto de la persona encargada de Gestión Laboral en la Compañía	N/A	N/A	Sí	Sí
¿Existe una política de RRHH documentada y comunicada?*	N/A	N/A	No	No

### Comentarios

\*En comparación con el 2019, se incrementaron las posiciones Gerenciales, dando oportunidad y cambiando la estructura comercial, en la cual se crearon Direcciones Comerciales Jr. Por ello el incremento en posiciones Dirección.

En comparación con el 2019, se incrementaron las posiciones Gerenciales, dando oportunidad y cambiando la estructura comercial, en la cual se crearon Direcciones Comerciales Jr. Por ello el incremento en posiciones Dirección.

\*\*Se creo la política a finales del 2020, sin embargo no ha generado la comunicacón con lo colaboradores

## 11.0 Indicadores

Indicadores de SST	2018	2019	2020	2021
Empleados cuyo seguro médico cubre de forma privada la empresa (NUM)	134	170	157	156
Empleados cuyo seguro médico cubre el estado (NUM)	134	170	157	156
Cantidad de incidentes OSHA (NUM)	N/A	N/A	0	0
Cantidad de días perdidos por incidentes en el trabajo (NUM)	N/A	N/A	0	0
Horas trabajadas en la compañía (NUM)*	N/A	N/A	8	8
Empleados que tuvieron COVID-19	N/A	N/A	10	47
Empleados que se contagiaron de COVID-19 por motivo/nexo laboral	N/A	N/A	3	8
Fatalidades asociadas a COVID-19	N/A	N/A	0	0
¿Se ha designado formalmente la reponsabilidad sobre la gestión de SST? Indique el nombre y puesto de la persona encargada de Gestión de SST en la Compañía	N/A	N/A	Sí	Sí
Existe una política de SST documentada y comunicada	N/A	N/A	No	No
¿Cuenta la compañía con alguna certificación de SST? De ser positivo	N/A	N/A	No	No

### Comentarios

\*8 horas por día, 2,080 horas por día

Indicadores de involucramiento con Stakeholders	2018	2019	2020	2021
Monto destinado a iniciativas con la comunidad (Dólares \$)*	N/A	0	\$12,800	\$28,373
¿Se ha designado formalmente la responsabilidad sobre las relaciones con la comunidad? Indique el nombre y puesto de la persona encargada de relaciones con la comunidad en la compañía	N/A	N/A	Sí	Sí
¿Existe una política documentada y comunicada?*	N/A	N/A	No	No

Indicadores de Gobierno Corporativo	2018	2019	2020	2021
Número total de directores en el directorio***	8	7	7	6
# de mujeres en el Consejo	0	0	0	0
# de directores independientes	2	2	2	2
# de directores de SouthLight Capital	3	2	2	2
# de sesiones del Directorio celebradas en el periodo****	4	4	4	4
# de denuncias recibidas a través del canal de denuncias	0	0	0	1
% de denuncias investigadas y cerradas	0	0	0	100%
"Lista del Comité de Directorio vigentes y número de sesiones durante el periodo de reporte:				
Consejo de administración			4	4
Consejo ejecutivo			8	8
Comité de compensaciones	N/A	8	0	2
Comité de riesgo, cumplimiento y auditoría			8	8
Comité de ética y responsabilidad social empresarial"*****			2	2
Consejo de Administración			1	1
Miembros del comité	N/A	N/A	7	7
# de sesiones del Comité celebradas en el periodo"			4	4
Comité ejecutivo			2	2
Miembros del comité	N/A	N/A	4	4
# de sesiones del Comité celebradas en el periodo"			8	8
Comité de compensaciones			3	3
Miembros del comité	N/A	N/A	3	3
# de sesiones del Comité celebradas en el periodo"			0	2

### Comentarios

\*Se consideró: UNICEF, CEMEFI, CoP, Bebbia, Regrigerador, ITAM, Nutrióloga, Nomitek (ESR y CoP)

\*\*Erika Núñez / Dirección de Sostenibilidad

\*\*\*2 miembros de Colony, 2 miembros de Alta, 1 socio fundador, 2 independientes.

Alberto Mulás, Ignacio Gómez de Urquiza (renunció durante 2021)

Miguel Olea, Eduardo Cortina

\*\*\*\*Se celebran una sesión trimestral, un mes posterior al cierre del trimestre.

\*\*\*\*\*Consejo de Administración

Miguel Olea Sisniega, Eduardo Cortina Murrieta, Erick Carlberg y Gonzalez de la Vega, Adam Peter Jan Wiaktor Rynkiewicz, Alberto Felipe Mulás Alonso, Ignacio

Gomez – Urquiza Arnaiz (renunció durante 2021), Javier García-Teruel Ávila

Enero, Abril, Julio, Octubre."

Comité Ejecutivo

Eduardo Cortina Murrieta, Erick Carlberg y Gonzalez de la Vega, Adam Peter Jan Wiaktor Rynkiewicz, Alberto Felipe Mulás Alonso

Febrero, Marzo, Mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Noviembre y Diciembre "

Comité de Compensaciones

Adam Peter Jan Wiaktor Rynkiewicz, Erick Carlberg y Gonzalez de la Vega, Alberto Felipe Mulás Alonso"

## 11.0 Indicadores

Indicadores de Gobierno Corporativo	2018	2019	2020	2021
Ingresos (Dólares \$) - Revenue	\$73,591,038	\$102,811,630	\$75,544,857	\$103,659,064
EBITDA (Dólares \$)	\$12,228,368	\$2,882,998	\$538,678	\$10,600,491
Flujo de caja operativo (Dólares \$) - Operating cash flow	\$61,471,972	\$110,333,777	\$41,911,154	\$29,078,944
Deuda neta (Dólares \$) - Net Debt	\$201,322,463	\$422,506,679	\$406,456,042	\$439,479,670
Ingresos operativos netos totales - (Dólares \$) - Total Net Operating Income	\$9,931,223	\$15,487,082	\$23,130,132	\$31,239,452
Servicio de la deuda total (Dólares \$) - Total Debt Service	\$35,260,416	\$33,973,671	\$60,656,951	\$63,010,504
Impuestos pagados (Dólares \$) - Taxes paid	\$1,231,781	\$2,458,567	\$2,046,325	\$1,002,806
Servicios locales y utilidades (Dólares \$) - Local services and utilities	\$601,549	\$577,422	\$131,295	\$117,386
Clientes B2B atendidos (NUM)	471	562	489	450
Clientes B2C atendidos (NUM)	278	267	266	279

### Comentarios

20.5157 TC Cierre dic 2021

19.93 TC Cierre dic 2020

18.87 TC Cierre dic 2019

Indicadores de nivel de Satisfacción del cliente	2018	2019	2020	2021
Calificación mensual de satisfacción del cliente	N/A	85	87	95



## 12.0 Caso de éxito *Tangelo*

Queremos compartirles nuestro caso de éxito LINERU

**+200** millones de dólares | **+500** mil usuarios



**Más del 70%** de nuestros prestatarios no tienen historial o tienen negativo con buro de crédito.



13 dólares promedio total de tarifas recaudadas por crédito con **74% de NPS**



El 50% de nuestros prestatarios **mejoran su historial crediticio** en al menos 20%



**Servicios bancarios** para los no bancarizados: Ayudamos a nuestros prestatarios a abrir cuentas bancarias especiales de bajo costo a través de nuestra asociación con Banco de Bogotá.

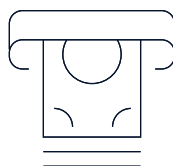
### Políticas de protección al cliente contra los préstamos abusivos:

1. Cargos totales limitados al 30% del salario del prestatario
2. Verificación exacta del salario utilizada para establecer límites de endeudamiento
3. Sin refinanciaciones de deuda



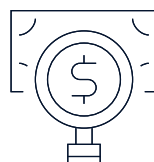


### Caso de Éxito Tangelo



#### Producto:

Línea de crédito a bajo precio respaldada por el gobierno por hasta 1,250 dólares pagaderos en 12 meses con 3 meses de carencia.



#### Mercado objetivo:

Los proveedores de servicios independientes y los trabajadores más afectados durante la Pandemia de COVID-19

### Caso de Estudio:



Tiempo de comercialización:

**90 días**

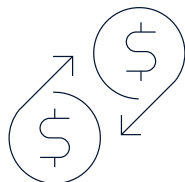
para la implementación completa del producto



Alcance:

**+20k**

solicitudes recibidas en las primeras semanas de lanzamiento



### Alianza:

Colaboró con entidades gubernamentales: “Innpulsa Colombia”, entidad con el mandato de promover el crecimiento de las pequeñas empresas; y “Fondo Nacional de Garantías” de Colombia que garantizó el 80% del capital del préstamo.



### Integración Perfecta:

Incorporó las políticas de suscripción del gobierno para evaluar los créditos Hitos: el prerregistro se abrió el 19 de abril de 2020 y el primer desembolso se realizó el 24 de abril. Único no bancario para ayudar en el programa de ayuda COVID-19.

“Esta alianza está en línea con el propósito del Gobierno Nacional de apoyar a los independientes que no tienen fácil acceso al crédito en la situación actual”

José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio, Industria y Turismo



# Objetivos 2022

A fin de permitirnos evolucionar como organización y contribuir a la mejora continua de nuestra responsabilidad social, nos hemos trazado los siguientes objetivos estratégicos.







COMMUNICATION  
ON PROGRESS



Carretera. 15 #88-21  
Oficina 901, Bogotá, Colombia

Sierra Gorda No. 42 Col. Lomas de Chapultepec  
VIII sección, 11000 Miguel Hidalgo, CDMX

[tangelolatam.com](http://tangelolatam.com)