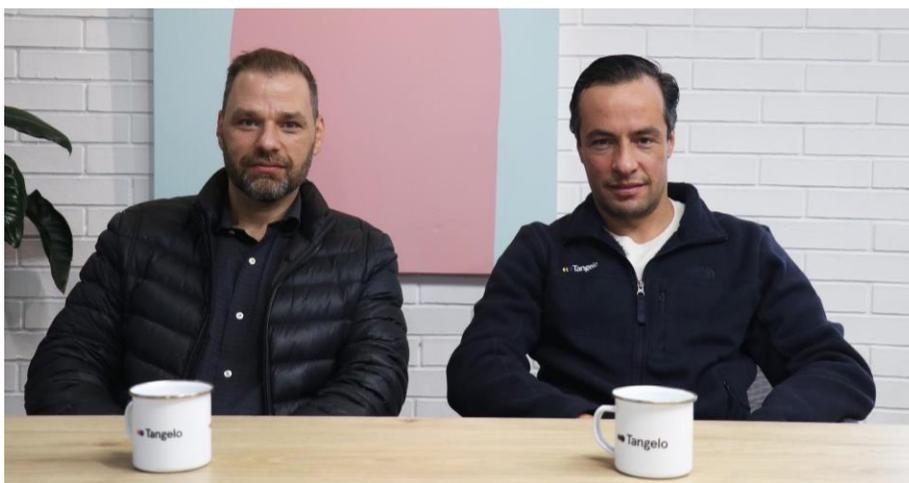


Tangelo anuncia alianza con Waldo's para impulsar la inclusión financiera a través del acceso a crédito para millones de consumidores mexicanos

- *La alianza tiene el potencial de llegar a 3 millones de personas en todo México, que podrán financiar sus compras en más de 600 tiendas Waldo's a través de dos productos de crédito digitales desarrollados por Tangelo.*
- *La primera solución les permitirá a los usuarios adquirir en minutos una tarjeta de crédito 100% digital para compras generales, y la segunda, les permitirá a los mexicanos financiar la compra de motocicletas con entrega en un día.*
- *Los modelos de riesgo alternativo de Tangelo están diseñados para que personas sin acceso a crédito en la banca tradicional puedan ser aprobadas, impulsando así la inclusión financiera de los consumidores mexicanos.*



Tarek El Sherif y Alejandro Monzó, co-CEOs de Tangelo.

Ciudad de México, México, 1 de junio de 2022. Tangelo, compañía líder en el desarrollo de soluciones de crédito alternativo para América Latina, anunció una alianza con el *retailer* mexicano Waldo's para el lanzamiento de dos soluciones de crédito digitales, diseñadas con los modelos de riesgo alternativo de Tangelo para que millones de mexicanos que hoy en día no tienen acceso a crédito puedan tenerlo, ampliando así el acceso a financiamiento e impulsando la inclusión financiera en el país.

Las soluciones, construidas a la medida con la tecnología de Tangelo para ser integradas en el ecosistema de Waldo's, tienen el potencial de llegar a más de tres millones de personas en las más de 600 tiendas Waldo's a nivel nacional, que podrán financiar sus compras generales de manera rápida, fácil y digital, así como financiar la compra de motocicletas con promesa de entrega en 24 horas.

En el caso de la primera solución, los clientes de Waldo's podrán obtener en minutos y 100% en línea una tarjeta de crédito digital, con la cual podrán financiar sus compras en los puntos de venta físicos y hacer pagos sin efectivo. Tangelo y Waldo's proyectan que en su primer año esta solución permitirá la originación de más de 300 mil transacciones que llegarán a las manos de más de 100 mil personas.



En el segundo caso, los clientes podrán financiar la compra de motocicletas, un mercado que, según MotorCycles Data (McD), creció una cifra récord de 23.2% en México entre enero y septiembre de 2021, con la promesa de obtener el financiamiento y recibir el vehículo en un día, con una proyección de 2,400 motocicletas financiadas por mes.

Ambas soluciones, que ya están activas en el mercado son, por un lado, un ejemplo claro de las capacidades que tiene Tangelo para desarrollar productos de crédito a la medida que pueden ser incorporados a los ecosistemas de compañías financieras y no financieras. Y por otro, demuestran que, a través de modelos de evaluación de riesgo alternativo, las personas que están excluidas del sistema financiero por falta de acceso a crédito pueden ser aprobadas para financiamiento de manera ágil, digital, eficiente y responsable.

Alejandro Monzó, co-CEO de Tangelo, comentó: *“Esta alianza es muy emocionante para nosotros. Construir dos soluciones de financiamiento para el ecosistema de Waldo’s, en el que se realizan cerca de dos millones de transacciones diarias, confirma nuestra capacidad para diseñar, desarrollar y operar productos de crédito con grandes jugadores del mercado que quieren atender a su base de clientes de manera más incluyente, más rápida y más eficiente”.*

Jorge Osorio, Director de Desarrollo de Negocios de Waldo’s comentó: *“Estamos muy entusiasmados con esta alianza, la cual nos permitirá seguir sirviendo a nuestra base de clientes con productos de crédito. Vemos una gran necesidad de crédito en nuestros clientes que no está siendo cubierta por los canales tradicionales.”*

*

Sobre Tangelo

Tangelo es una compañía de tecnología financiera de alto crecimiento, especializada en desarrollar y escalar productos y servicios de crédito alternativo para personas y empresas en Latinoamérica. A través de una plataforma tecnológica propia y capacidades avanzadas de análisis de datos, Tangelo administra un portafolio diverso de productos a la medida que incluyen financiamiento en puntos de venta (*point-of-sale financing*), financiamiento en cadenas de suministro (*supply chain financing*), arrendamiento operativo (*asset-based lending*), servicios de score de crédito (*credit scoring as a service*) y soluciones completas de crédito (*end-to-end white label digital credit solution*) para numerosas industrias.

*

Contacto Tangelo
investors@tangelolatam.com